



Essentials[®]



Essentials®



DESIGNED BY

Michael J. Sommer





Essentials®



CZ Pod názvem kolekce ve skandinávském stylu si lze představit již dobře známou jednoduchost, funkčnost a vysokou kvalitu tomuto stylu vlastní. Vysoká oblíbenost vytváří z kolekce velmi atraktivní nabídku ovlivňující vývoj moderního svícení po celé Evropě.

D Die Bezeichnung Essentials sagt gut aus, welche Idee wir in dieser exklusiven Produktgruppe umsetzen wollen: das Wesentliche eines bestimmten Stils hervorheben. Dies mit einer begrenzten Anzahl Artikel, ausgewählt für diese spezielle Kollektion. Scandinavian Style: "Nordisches Design ist in ganz Europa sehr beliebt und wird mehr und mehr ein sicherer Wert bei der Innendekoration. Mit der ersten Kollektion habe ich die wichtigsten Elemente, nämlich einfache unkomplizierte Formen verbunden mit praktischer Funktionalität, in attraktive Produkte umgesetzt."

E The Essentials slogan reflects well what the concept is all about: distilling the essence of a certain style into a limited collection of well defined articles. Scandinavian Style: "Scandinavian design is very popular throughout Europe, and this seems to become a fixed value in interior decoration. I wanted the first collection to reflect the primary strengths of Scandinavian design by combining simple, uncomplicated forms with everyday functionality."

EST Essentials slogan kannab endas kogu konseptsiooni ideed: teatud stiili olemus on hoolikalt valitud toodetena kogutud piiratud kolleksiooni. Põhjamaa disain: "Põhjamaise disaini on väga populaarne kogu Euroopas ning see on saamas sisekujunduse püsiväärtuseks. Soovisin, et esimene kolleksioon annaks edasi skandinaavia disaini peamise tugevuse – lihtsad vormid ühendatud igapäevase funktsionaalsusega."

FI Essentials-valikoima keskittyy olennaiseen - puhtaaseen ja selkeään tyyliin. Valo on tässä mallistossa pääosassa. Tuotteet ovat tyylikkääitä, loppuun asti viimeistelyjä ja skandinaaviseen makuun sopivia. Skandinaavinen tyyli: "Pohjoismainen muotoilu on saavuttanut suosiota Euroopassa ja siitä näyttää tulevan pysyvä arvo sisustussuunnittelussa. Halusin ensimmäisen Essentials-valikoiman heijastavan pohjoismaisen muotoilun vahvuuksia yhdistämällä yksinkertaisen ja eleettömän muotoilun hyvään toiminnallisuuteen."

HR Slogan Essentials-a dobro predstavlja značenje koncepta: izvući bit određenog stila u ograničenu kolekciju lijepo oblikovanih proizvoda. Scandinavian style: "Skandinavski stil je vrlo popularan svuda u Europi i čini se da postaje stalna vrijednost u dekoraciji interijera. Htio sam da prva kolekcija reflektira primarnu snagu skandinavskog dizajna kombinirajući jednostavne, nekomplcirane oblike sa svakodnevnom funkcionalnošću."

HU Az Essentials kifejezés hűen tükrözi a koncepció lényegét, azaz egy adott stílus eszenciájának a megjelenítését igényes, jól meg-tervezett termékek limitált kollekcijában. Skandináv stílus: „A skandináv stílus Európa szerte igen népszerű, a belsőépítészetben is egyre nagyobb értéket képvisel. Az első kollekciónal célunk volt, hogy a termékek az egyszerű, nem bonyolult formák és a mindennapos funkciók kombinálásával tükrözzék a skandináv modelle jellemző szilárdságot, tartósságot."

PL Essentials to kolekcja stworzona w celu zaspokojenia najbardziej wyrafinowanych gustów naszych klientów. Oprawy tej kolekcji nadają pomieszczeniom oryginalny charakter. Dzięki swojej prostocie, skandynawskie wzornictwo zyskuje coraz więcej zwolenników w całej Europie. Charakterystyczne dla tej gamy lamp są proste i czytelne kształty, pozwalające na uzyskanie lekkości formy oraz doskonałej funkcjonalności. W oprawach zastosowane zostały takie materiały jak: białe szkło i stal nierdzewna. Szczególną uwagę zwrócono na wykończenie detali: włączników, ściemniaczy. Efektem tych zabiegów jest kolekcja produktów doskonałej jakości.

PT O slogan Essentials reflecte a sua natureza: o essencial de um determinado estilo numa coleção limitada de artigos criteriosamente escolhidos. Estilo Nórdico: "O design Nórdico é muito popular por toda a Europa, o que se tornou num valor seguro em termos de decoração de interiores. Eu quis que a primeira coleção reflectisse os principais pontos fortes do design Nórdico combinando simplicidade, minimalismo e funcionalidade."

RO Sloganul "Essentials" reflecta intocmai continutul acestui concept: esenta unui stil anume cuprins intro colectie limitata de articole bine definite. Scandinavian Style: "Design-ul Scandinav este foarte popular in toata Europa, ceea ce pare a deveni o valoare sigura in ce priveste decoratiunile interioare. Prin aceasta prima colectie sa dorit reflectarea punctelor forte ale designului Scandinav, prin combinarea formelor simple, necomplicate, cu functionalitatea de zi cu zi."

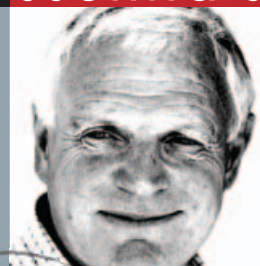
SCG Slogan Essentials dobro odražava samu ideju ovog koncepta: izdvajanje suštine određenog stila u jednu ograničenu kolekciju dobro definisanih artikala. Skandinavski stil: "Skandinavski dizajn je veoma popularan širom Evrope, i izgleda da je to postalo fiksna vrednost u dekoraciji enterijera. Želeo sam da prva kolekcija odrazi osnovne snage skandinavskog dizajna kombinovanjem jednostavnih formi sa svakodnevnom funkcionalnošću."

SK Reklamný slogan o esenciálnosti dokonale odráža, o čom je celá koncepcia: destilácia esencie určitého štýlu do limitovanej kolekcie dobre definovaných výrobkov. Škandinávsky štýl: "Škandinávsky dizajn je veľmi populárny v celej Európe a zdá sa, že sa z neho stala konštanta v dekorácii interiéru. Chceli sme, aby prvá kolekcia odrážala primárne silné stránky škandinávského dizajnu kombinovaním jednoduchých, nekomplikovaných tvarov s každodennou účelovosťou."

SLOV Slogan Essentials-a dobro predstavlja pomen koncepta: izvelči bistvo iz določenege stila v omejeno kolekcijo lepo oblikovanih izdelkov. Scandinavian style: "Skandinavski stil je zelo priljubljen povsod po Evropi in zdi se, da postaja kot stalna vrednost v notranji(interier)dekoraciji. Hotel sem, da se prva kolekcija odraža na primarniosnovi skandinavskega dizajna v kombinaciji z enostavno, nekomplcirano obliko ter vsakodnevno funkcionalnostjo."

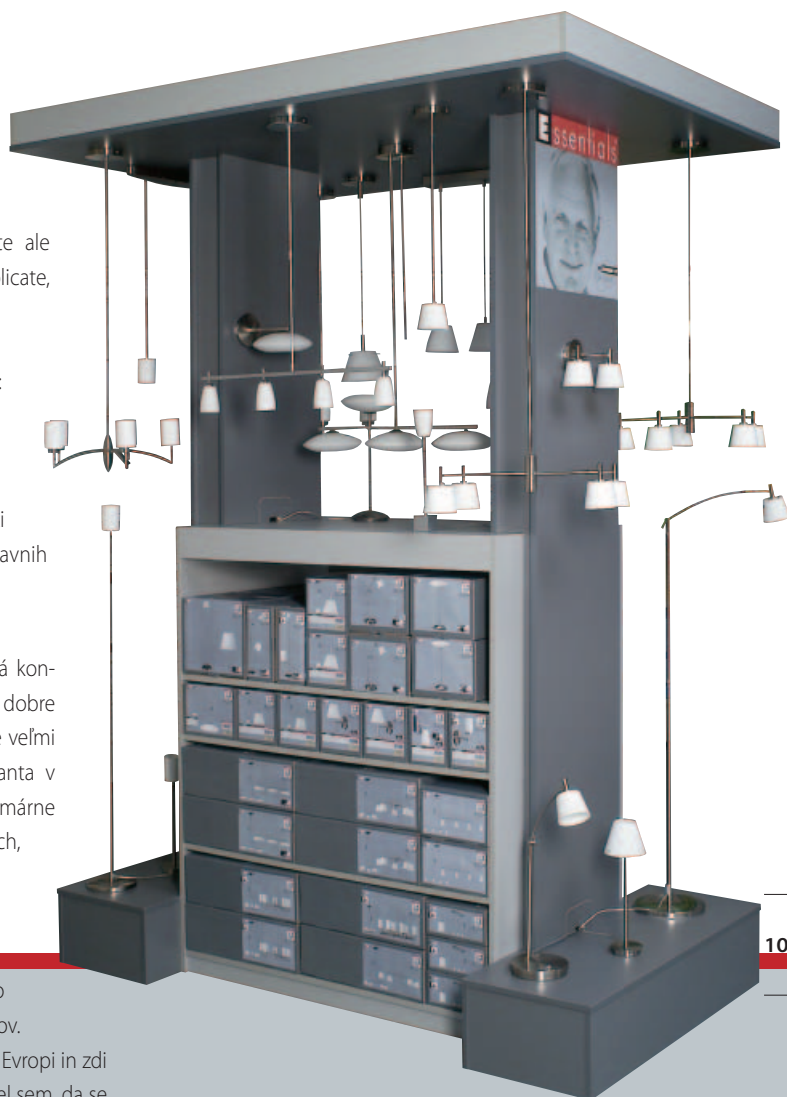
TR Essentials sloganı, ifade ettiği kavramı açıkça yansıtır: sınırlı sayıda üretilmiş, özenle tasarlanmış ürünlerin yansıttığı şıklık. İskandinav stili: "Avrupa genelinde İskandinav tasarımı çok popüler, ve bu popülarite iç dekorasyonda aranan bir çizgi haline geliyor. İlk Essentials koleksiyonu ile İskandinav tarzının temel güçlerini; sade ve kolay tasarım ve günlük fonksiyonelite ile bileştirerek yansıtmak istedim."

Essentials®



DESIGNED BY

Mano Janner





1 36568/17/10

Massive



DESIGNED BY

Harald Sommer

1 **36565/17/10**



Harald

1 **36565/17/10**

G9 / max. 60W / 230V / ⊕
 † 1500 / ↔ 160 / ↗ 160

Harald

2 **36566/17/10**

3x G4 / max. 20W / ⊞
 † 1500 / ↔ 480 / ↗ 120

Harald

3 **36567/17/10**

G9 / max. 60W / 230V / ⊕
 † 190 / ↔ 120 / ↗ 180

Harald

4 **36568/17/10**

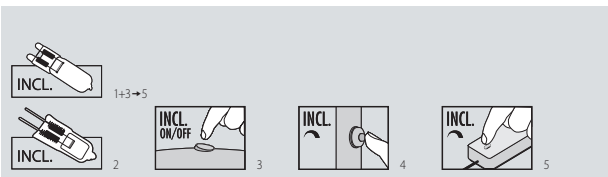
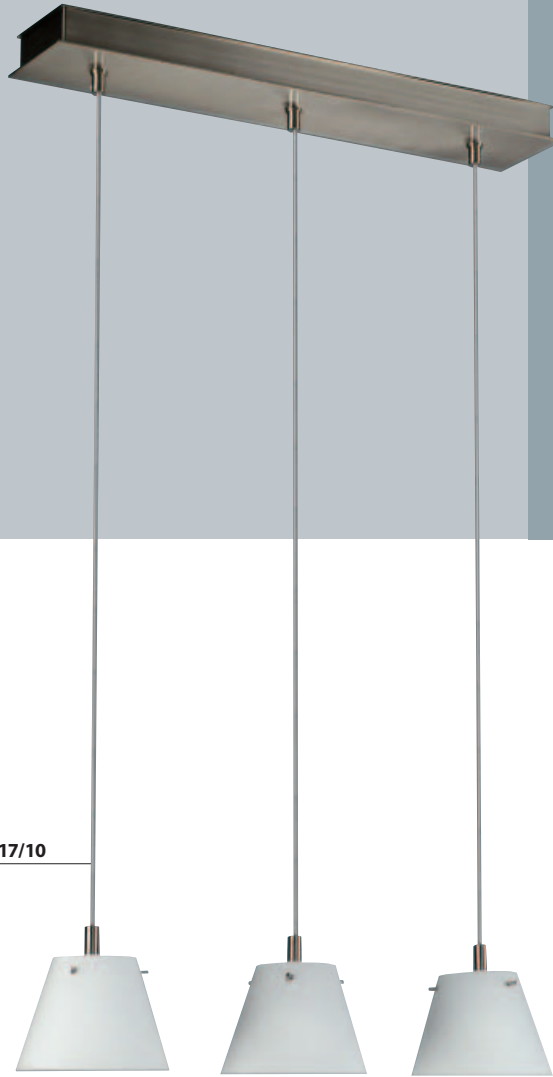
G9 / max. 60W / 230V / ⊞
 † 1276 / ↔ 225 / ↗ 225

Harald

5 **36569/17/10**

G9 / max. 60W / 230V / ⊞
 † 390 / ↔ 120 / ↗ 120

2 **36566/17/10**

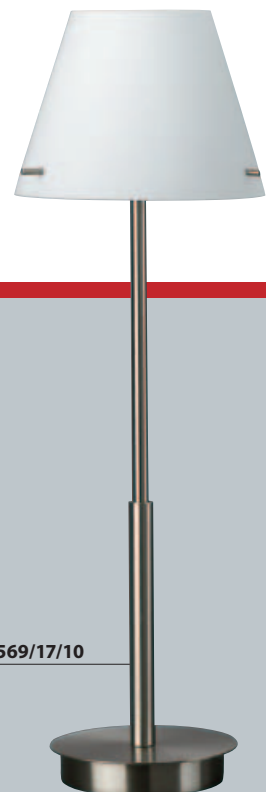


10

3 **36567/17/10**



5 **36569/17/10**



Harald Sommer

Essentials®



DESIGNED BY

Hans-Joachim Wegmann

1 36581/17/10



Gustav

1 36581/17/10

4x G9 / max. 40W / 230V / ⊕

↑ 1250 / ↔ 635 / ↘ 360

Gustav

2 36583/17/10

G9 / max. 40W / 230V / ⊕

↑ 1650 / ↔ 220 / ↘ 220

Gustav

3 36584/17/10

G9 / max. 40W / 230V / ⊕

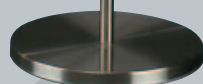
↑ 600 / ↔ 160 / ↘ 160



3 36584/17/10



2 36583/17/10



Massive



DESIGNED BY

Max Sommer

1 36580/17/10



Gustav

1 36580/17/10

G9 / max. 40W / 230V / Ⓢ

↓ 1500 / ← 110 / ↗ 110

Gustav

2 36582/17/10

2x G9 / max. 40W / 230V / Ⓢ

↓ 150 / ← 300 / ↗ 120

Gustav

3 36585/17/10

5x G9 / max. 40W / 230V / Ⓢ

↓ 1300 / ← 520 / ↗ 520

3 36585/17/10



1-3



2

2 36582/17/10



Max Sommer

Essentials®



DESIGNED BY

Max Sommer



2 36572/17/10



Valdemar

1 36571/17/10

5x G9 / max. 60W / 230V / ⊕

↑ 1300 / ↔ / ↗ 460 / ↘ 460

Valdemar

2 36572/17/10

G9 / max. 40W / 230V / ⊕

↑ 175 / ↔ 90 / ↘ 135

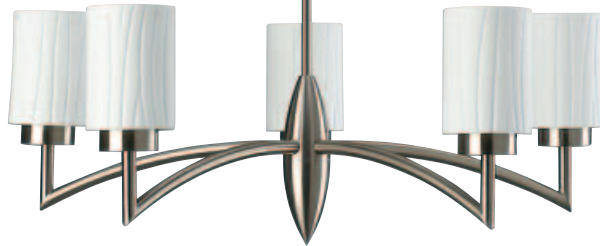
Valdemar

3 36573/17/10

G9 / max. 60W / 230V / ⊕

↑ 1255 / ↔ 170 / ↘ 170

1 36571/17/10



3 36573/17/10



1+3



2



3

Max Sommer



Max Sommer

3 36575/17/10



Valdemar

1 36570/17/10

3x G9 / max. 40W / 230V / ☉
↑ 1500 / → 600 / ↙ 60

Valdemar

2 36574/17/10

G9 / max. 60W / 230V / ☐
↑ 390 / → 90 / ↙ 90

Valdemar

3 36575/17/10

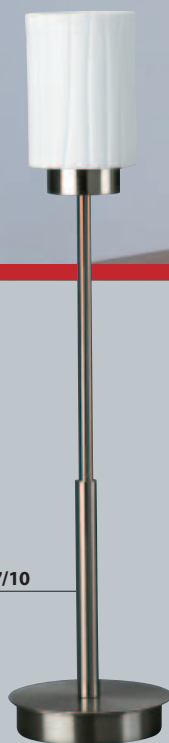
6x G9 / max. 60W / 230V / ☉
↑ 1200 / → 405 / ↙ 250



1 36570/17/10



2 36574/17/10



Max Sommer



DESIGNED BY



1 36560/17/10

Christian

1 36560/17/10

G9 / max. 40W / 230V / ⊕

⊥ 1500 / ← 195 / ↗ 195

Christian

2 36561/17/10

3x G9 / max. 40W / 230V / ⊕

⊥ 1270 / ← 690 / ↗ 195

Christian

3 36562/17/10

G9 / max. 40W / 230V / ⊕

⊥ 130 / ← 195 / ↗ 255

Christian

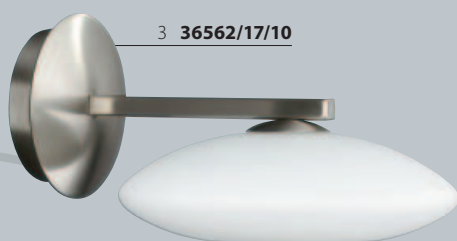
4 36564/17/10

G9 / max. 60W / 230V / ⊕

⊥ 425 / ← 195 / ↗ 195

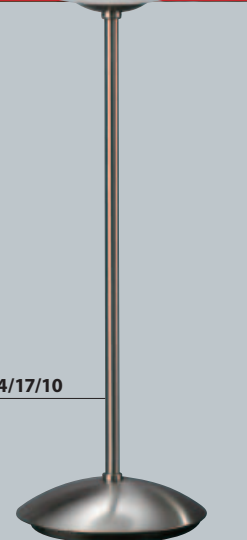


2 36561/17/10



3 36562/17/10

4 36564/17/10





Essentials®



DESIGNED BY

Mano Joanner

Frederik

1 **36555/48/10**

4x G9 / max. 40W / 230V / ⊕

↑ 1200 / → 735 / ↘ 130

Frederik

2 **36557/48/10**

G9 / max. 40W / 230V / ⊕

↑ 150 / → 90 / ↘ 95

Frederik

3 **36559/48/10**

G9 / max. 40W / 230V / ⊕

↑ 360 / → 60 / ↘ 60



3 **36559/48/10**

Mano Joanner

